

IMMOMIG SA logiciels immobiliers innovants

*Un étudiant entrepreneur leader
sur son marché*



« J'étais à la recherche d'un appartement et j'ai constaté que les agences immobilières ne bénéficiaient pas d'un outil performant pour la gestion de leurs annonces sur Internet, raconte Patrick Maillard, fondateur et directeur d'IMMOMIG SA. Inspiré par cette lacune, je me suis immédiatement mis au travail, car j'ai compris qu'il fallait proposer un outil performant avant la fin de mes études. C'était en 2004. Aujourd'hui, mon entreprise compte douze collaborateurs, notamment des ingénieurs très compétents venus de l'EPFL et de l'Ecole d'ingénieurs de Fribourg. Nous sommes leader sur le marché des logiciels de courtage immobilier ».

Patrick Maillard, qui est sur le point de terminer ses études de Master en Management à l'Université de Fribourg, ne sera plus étudiant très longtemps. Avant sa formation en management, il avait décroché un Bachelor en Informatique de gestion. C'est un esprit chercheur, un autodidacte jamais assouvi de connaissances.

Comment ça marche, le logiciel de courtage IMMOMIG?

L'agent immobilier enregistre l'objet qu'il veut mettre en vente dans le logiciel, ce qui lui permet de publier une annonce de qualité sur son propre site Internet et, en même temps, IMMOMIG établit un lien avec sa base de données de contacts. Automatiquement, le logiciel va trouver un ou plusieurs clients à la recherche d'un objet similaire. Sans IMMOMIG, l'agent immobilier devrait faire ce rapprochement mentalement...

Accessible simplement par Internet, le logiciel IMMOMIG Courtage permet ainsi de gérer ses objets immobiliers et ses clients (mandants ou acheteurs potentiels). Il automatise de nombreuses tâches comme la publication des objets immobiliers sur différents portails, la création de dossiers et listes au format PDF et la récupération et le traitement des demandes de clients.

« C'est compliqué de faire un logiciel simple d'utilisation, car il y faut tout de même de nombreuses fonctionnalités », relève Patrick Maillard. Pour que ce soit évident, l'entreprise offre à ses clients une formation de 3 heures lors de la mise en service du logiciel, qui en est déjà à sa 5^e version disponible en français, allemand, anglais et italien. Après la conquête du marché suisse romand, IMMOMIG s'est lancé sur le marché suisse alémanique et vise une diffusion à l'échelle européenne.

IMMOMIG SA innovative real estate software

*Student entrepreneur turns
market leader*

“ I was looking for an apartment and I realized that none of the real estate agencies had an efficient tool for managing their advertisements on the Internet,” says Patrick Maillard, founder and director of IMMOMIG SA. “Inspired by this gap in the market, I immediately set to work, because I knew I had to find an efficient tool before the end of my studies. That was in 2004. Today, my business employs twelve people, including some highly skilled engineers from EPFL and the College of Engineering and Architecture in Fribourg. We are the market leader in real estate brokerage software.”

Patrick Maillard, who is about to finish his Masters degree in Management at the University of Fribourg, won't be a student for much longer. Before his management studies, he obtained a degree in Business Informatics. He has an inquiring mind, and a thirst for knowledge that is never assuaged.

How does the IMMOMIG brokerage software work? The real estate agent enters the property he wants to sell in the software, which enables him to publish a high-quality advertisement on his own website and, at the same time, IMMOMIG establishes a link with his database of contacts. Automatically, the software will find one or more clients looking for a similar property. Without IMMOMIG, the real estate agent would have to make this connection in his head...

You simply access the IMMOMIG brokerage software over the Internet and from there manage your properties and your clients (vendors or potential buyers). It automates numerous tasks such as publishing properties on different portals, creating lists and files in PDF format and retrieving and processing customer inquiries.

“It is complicated to make software easy to use, because you still have to include a great many functionalities,” points out Patrick Maillard. To make it easy, the company offers its clients a three-hour training session when the software is first commissioned - software which is now in its fifth version and available in French, German, English and Italian. Having conquered the French-speaking Swiss market, IMMOMIG has now launched itself on to the German-speaking Swiss market, and already has the European market in its sights.

IMMOMIG

IMMOMIG SA

Route du Crochet 7 - CH- 1762 Givisiez

Tél. : +41 (0)840 079 079 - Fax: +41 (0)26 422 33 65

E-mail: info@immomigsa.ch - Site Internet: www.immomigsa.ch

Portail immobilier: www.immomig.com